

ОТЗЫВ

**на автореферат диссертации Костикова Валерия Юрьевича
«Медиакоммуникации в продвижении бренда спортивного клуба»,
представленной на соискание ученой степени кандидата
филологических наук, по специальности 10.01.10 – журналистика**

Проблематика медиакоммуникации в сфере продвижения никогда не перестанет быть актуальной в эпоху быстро меняющихся технологий и, соответственно, привычек медиапотребления аудитории. Валерий Юрьевич Костиков обратился к анализу система медиакоммуникаций спортивного бренда на базе модели ФК «Манчестер Юнайтед», одного из ведущих футбольных клубов мира. Задача представить эволюцию бренда спортивного клуба в системе медиакоммуникаций представляется весьма актуальной, так как данный опыт представляет интерес как образцовый пример.

Следует отметить оригинальную гипотезу автора (в сокращении): *«бренд спортивного клуба эволюционирует в медиаплатформу, которая приобретает роль транслятора ценностей, становясь частью странового имиджа»* (с. 4-5). Здесь зафиксировано важное изменение в медиасфере XXI века, в которой, по замечанию А. Мирошниченко, произошёл «взрыв авторства», и в то же время бренды стали полноценными медиа, иногда и транснациональными.

Диссертант провел системный анализ информационно-коммуникативного, имиджевого и репутационного компонентов спортивного бренда. Для этого он проанализировал медиакоммуникации крупнейших футбольных клубов. Выбранный предмет исследований, бренд «Манчестер Юнайтед», ранее самостоятельно в качестве медиаконструкта не рассматривался. Это любопытный феномен, когда спортивный бренд генерирует определенные тренды.

Валерию Юрьевичу удалось вычлени́ть важнейшие системообразующие элементы спортивного бренда – сетевые ресурсы. Как справедливо отмечает автор, они «дают возможность развивать интерактивные форматы коммуникации» и «именно в этом параметре заключается потенциал развития бренда спортивного клуба в конвергентной среде» (с. 15).

Диссертант в третьей главе подробно описывает жанры и инструменты продвижения бренда спортивного клуба. Нет сомнений, что «зрелищная услуга как важная составляющая клубного бренда в таком случае объективно нуждается в данных жанрах» (с. 22), и диссертант доказательно нам это демонстрирует в анализе контента. Действительно, конкуренция за внимание аудитории в медиасфере сегодня крайне высока, и побеждает в ней наиболее интересный, яркий и разнообразный контент.

В целом уровень работы В.Ю. Костикова можно оценить как довольно высокий. Значимость достигнутых исследовательских результатов, основанных, прежде всего, в решении научной проблемы изучения эволюции спортивного бренда в системе медиакommunikаций в условиях конвергентной журналистики и сетевого контента, очевидна. Кроме того, результаты диссертационного исследования могут быть включены в преподавательскую деятельность в высшей школе в работе с будущими работниками сферы рекламы и связей с общественностью. Диссертация также будет полезна для создания и совершенствования программ курсов повышения квалификации, тренингов.

Апробация полученных результатов и практической ценности осуществлена в научных публикациях автора. Основное содержание диссертации отражено в 25 публикациях, из них 8 в рецензируемых журналах ВАК.

Представленный автореферат по структуре, содержанию и оформлению соответствует содержанию диссертации и требованиям, предъявляемым Высшей аттестационной комиссией РФ, и автор

диссертации «Медиакоммуникации в продвижении бренда спортивного клуба» Валерий Юрьевич Костиков заслуживает присуждения искомой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – Журналистика.

✓

Печищев Иван Михайлович,
кандидат филологических наук
(10.01.10 – журналистика), доцент
кафедры журналистики и массовых
коммуникаций
ФГБОУ ВО «Пермский
государственный национальный
исследовательский университет»
Почтовый адрес: 614990, г. Пермь,
ул. Букирева, 15. Тел.: (342) 2-396-621
E-mail: ivan.perm@gmail.com

*Не возражаю против включения
персональных данных, заключенных в
отзыве, в документы, связанные с
защитой указанной диссертации, и их
дальнейшей обработкой.*

Подпись *И. М. Печищев* заверено
Ученым секретарем совета
Е. В. Андронов

24.11.2018.

